



## LUDOVICA CORPONI

17/09/1993, Vicenza

+39 3397157616

ludovica.corponi@protonmail.com

P.IVA - 0419918024

### SOFT SKILLS

Ottime capacità organizzative  
Attitudine al problem solving  
Propensione alla cooperazione  
Capacità di lavoro in team  
Creatività e flessibilità

### COMPETENZE TECNICHE

Photoshop, Illustrator, Figma  
HTML, CSS, Javascript  
UI design  
Wordpress  
Basi di Python

### COMPETENZE IN SVILUPPO

Python avanzato  
After Effects  
SparkAR

## ISTRUZIONE

### UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO - LAUREA MAGISTRALE

2019/2022 - Digital Communication & Public Opinion (in lingua inglese) - 110 e lode

### ACCADEMIA ALBERTINA TORINO - LAUREA MAGISTRALE

2016/2018 - Arti progettuali applicate - 110 e lode

### ACCADEMIA CIGNAROLI - LAUREA TRIENNALE

2013/2016 - Arti figurative applicate

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### CIRCUITO CLAPS LOMBARIA *GRAPHIC DESIGNER*

2022 - Progettazione grafica e linee di comunicazione

### AFFECTUS ANIMI *VISUAL DESIGNER*

2022 - Progettazione e realizzazione concept artistico e proiezioni

### TECHSTATION PADOVA *GRAPHIC & WEB DESIGNER*

2021/2022 - Collaborazione sviluppo linea di comunicazione grafica e web  
- UI Design siti web e applicazioni

### IMPRESA SOCIALE TOP TEATRI OFF PADOVA *COMMUNICATION MANAGER*

2021/2022 - Responsabile comunicazione digitale e ufficio stampa  
- Progettazione grafica materiali di comunicazione

### ONYMOUS STUDIOS *VISUAL COMMUNICATION MANAGER*

2021/2022 - Sviluppo dell'immagine dello studio  
- Progettazione e realizzazione materiale cartaceo e web design  
- Progettazione visual concept dei corti, medio e lungometraggi

### ROBERTO NOVELLO *RESPONSABILE COMUNICAZIONE*

2020/2022 - Realizzazione brand identity e comunicazione b2b

### FESTIVAL INTERNAZIONALE DI CAPRI *GRAPHIC DESIGNER*

2021/2022 - Collaborazione realizzazione materiale grafico del festival

### ITACLUB JAZZFESTIVAL *GRAPHIC DESIGNER*

2021 - Collaborazione realizzazione materiale grafico del festival

### FONDAZIONE EMANUELE LUZZATI *ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE*

2018/19 - Collaborazione organizzazione e comunicazione digitale  
- Progettazione e realizzazione concept grafico delle rassegne

### LUDOUBÙ IMAGINARY SOLUTIONS *COMUNICAZIONE E GRAFICA*

2019/2022 - Progettazione grafica, realizzazione loghi, sviluppo brand identity  
- UI Design siti web e applicazioni  
- Illustrazione digitale

### FONDAZIONE TEATRO PIEMONTE EUROPA *COMUNICAZIONE E GRAFICA*

2017/2020 - Ufficio comunicazione, sviluppo sito web e brand identity  
- Collaborazione grafica materiali delle stagioni

### TEATRO SELIG DI MARINA BASSANI *COMUNICAZIONE E VISUAL DESIGN*

2016/2019 - Collaborazione comunicazione e ufficio stampa  
- Realizzazione grafiche e sito web della compagnia  
- Progettazione visual delle scenografie e delle proiezioni

## ALTRE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA - INTERFACES TECNOLÓGICAS CORPORALES *(online) 2022*

UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO - OPEN SCIENCE - PRINCIPI DI BASE *Milano 2022*

MEET - DIGITAL CULTURE CENTER - LE EMOZIONI NEI MONDI ARTIFICIALI *Milano 2022*

UNIVERSITÀ CA' FOSCARI - PROGETTO APPRODI *Venezia 2021*

MEET - DIGITAL CULTURE CENTER - AUGMENTED EUROPE *Milano 2021*

UNIVERSITÀ STATALE MILANO - ALGOCOUNT - DATASPRINT *Milano 2021*

UNIVERSITÀ STATALE MILANO - SIL - STUDENT INNOVATION LAB *Milano 2020*

REGIONE VENETO - FUNDRAISING ED EUROPROGETTAZIONE *Vicenza 2020*

TECHSTATION/MOLENGEEK BRUXELLES - CODING SCHOOL *Padova 2020*

GENERALI ASSICURAZIONI - CANDIDATE JOURNEY CONTEST *Milano 2019*

FEICOM - FEDERAZIONE ITALIANA COMUNICATORI - CORSO DI AGGIORNAMENTO *Roma 2018*

SEMINARIO HYSTRIO - COMUNICARE TEATRO 3.0 *Milano 2018*

SEMINARIO HYSTRIO - L'UFFICIO STAMPA E I SUOI SEGRETI *Milano 2018*